

MESAS - Congreso "Periodismos Emergentes: Transformación y Revitalización del Periodismo en la Era Digital"

Mesa 1: Martes 17-Nov, 12.15/14.00: El Periodismo Inmersivo. MODERADORA: Suzana Barbosa, Univerisidade Federal de Bahia

Reformulación de los géneros periodísticos ante la Realidad Virtual y el vídeo en 360º. Análisis de las producciones informativas inmersivas en 2019

M^a Isabel Rodríguez Fidalgo (Universidad de Salamanca)

Adriana Paíno Ambrosio (Universidad Europea Miguel de Cervantes)

¿Infografías en los reportajes en vídeo 360º? La integración de la visualización de la información en entornos esféricos

Sara Pérez-Seijo (Universidade de Santiago de Compostela)

Ángel Vizoso (Universidade de Santiago de Compostela)

Periodismo narrativo y cine: La crónica de inmersión de John Reed en los films Rojos y Reed, México insurgente

Antonio López Hidalgo (Universidad de Sevilla)

Carlos Serrano Martín (Universidad de Sevilla)

Periodismo inmersivo: una revisión de la literatura sobre este potencial modelo narrativo innovador de información

João Canavilhas (Universidade da Beira Interior)

Fábio Giacomelli (Universidade da Beira Interior)

Contenidos 360º, realidad virtual y periodismo inmersivo: una revisión actual de los medios de comunicación que utilizan estos formatos

Sara García Caballero (Universidad de Castilla-La Mancha)

José María Herranz de la Casa (Universidad de Castilla-La Mancha)

Pavel Sidorenko Bautista (Universidad Francisco de Vitoria)

Diez años de periodismo inmersivo: diagnóstico y proposiciones para la investigación científica

Adalton dos Anjos Fonseca (Universidad Federal de Bahía, Brasil)

Luciellen Souza Lima (Universidad Federal de Bahía, Brasil)

Suzana Barbosa (Universidad Federal de Bahía, Brasil)

Buenas prácticas para guiar la atención en la producción de reportajes inmersivos con vídeo en 360º

María José Benítez de Gracia (Universidad Carlos III de Madrid)

Susana Herrera Damas (Universidad Carlos III de Madrid)

Mesa 2: Martes 17-Nov, 16.00/ 17.45 Rutinas profesionales y nuevos papeles socioculturales: Casos especializados: MODERADOR: José Ignacio Armentia, Universidad del País Vasco

<p>El tratamiento de la crisis de la listeria a través de elconfidencial.com y eldiario.es José Ignacio Armentia Vizuete (Universidad del País Vasco) Flora Marín Murillo (Universidad del País Vasco) María del Mar Rodríguez González (Universidad del País Vasco) Iñigo Marauri Castillo (Universidad del País Vasco)</p>
<p>Frames en 280 caracteres: un análisis de los encuadramientos de la Folha Online y de Estadão.com en las opiniones de sus audiencias en Twitter Alix Herrera (Universidade Federal da Bahia) Carla Tonetto Beraldo (Universidade Federal da Bahia)</p>
<p>Periodismo económico: fortalezas y debilidades de la transparencia del acceso a la información económica en la era digital Ana Emaides (Universidad Nacional de Córdoba) María Liliana Salerno (Universidad Nacional de Córdoba) María Daniela Paredes (Universidad Nacional de Córdoba) Juan Balussi (Universidad Nacional de Córdoba) Graciela Rodríguez (Universidad Nacional de Córdoba) Marianela Truccone (UNVM) Carlos Ponsella (Universidad Nacional de Córdoba) Federico Weissbein (Universidad Nacional de Córdoba)</p>
<p><i>El framing</i> y la construcción de estrellato en la era digital. Estudio de caso: El mal querer de Rosalía en la prensa escrita española (2018-2020) Mateu Terrasa Rico (Universidad CEU San Pablo)</p>
<p>Análisis de los contenidos de arquitectura en la prensa digital española. El caso de ABC.es en 2019 Marina Fernández Maestre (Universidad Complutense de Madrid)</p>
<p>El periodismo taurino en la encrucijada tras la crisis del Covid19 en España: Muerte o supervivencia de la información taurina en tiempos de la Era Digital Olga Pérez Arroyo (Universidad Complutense de Madrid)</p>

Mesa 3: Martes 17-Nov, 18.15/ 20.00 Papeles sociopolíticos y representación de identidades: MODERADOR: Santiago Giraldo, Universidad Autónoma de Barcelona

<p>La sátira política en Internet: Un estudio de las cualidades de la sátira política en Ecuador Marco Sánchez Peña (Universidad Carlos III de Madrid)</p>
<p>Noticias y estereotipos: miradas feministas hacia las instancias de producción, circulación y recepción de discursos periodísticos Elizângela Carvalho (Universidad de Coimbra) Letícia Campos (Universidad de Coimbra) Rafaela Martins (Universidad de Coimbra)</p>
<p>El papel de los medios independientes y las redes sociales durante las protestas de octubre de 2019 en Ecuador Miriam Sofía Rengifo Hidalgo (Universidad Complutense de Madrid)</p>

<p>La imagen de Pedro Sánchez en los medios de comunicación digitales durante el debate de investidura fallido de 2019 Natalia Abuín Vences (Universidad Complutense de Madrid) Daniel García Rosales (Universidad Internacional de la Rioja)</p>
<p>Materialización de los modelos de periodismo en el grupo Planeta: pluralismo, polarización informativa y paralelismo político en sus principales medios Gema Alcolea-Díaz (Universidad Rey Juan Carlos) María Luisa Humanes Humanes (Universidad Rey Juan Carlos) Manuel González Lozano (Universidad Complutense de Madrid)</p>
<p>Cómo las mujeres políticas están representadas en la prensa: señalando el sesgo en la cobertura de los medios digitales de mujeres políticas en Francia, Reino Unido, Estados Unidos y España Cristina Fernández-Rovira (Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya) Santiago Giraldo-Luque (Universitat Autònoma de Barcelona)</p>

Mesa 4: Miércoles 18-Nov, 11.45/13.30 [Simultánea con Mesa 5] Nuevos modelos de negocio: Expectativas y experiencias. MODERADOR: Jesús Flores, Universidad Complutense

<p>Territorialidad y financiación de iniciativas de periodismo independiente en el noreste de Brasil Edgard Patrício (Universidade Federal do Ceará – Brasil)</p>
<p>El modelo de negocio y el periodismo transmedia en sectores especializados: Enoturismo 360º Jorge Solana Aguado (Universidad CEU San Pablo de Madrid)</p>
<p>Contenidos con presencia de marca en la prensa digital española. Estudio de caso: Elpais.com 2019 Cristina Jaramillo Sánchez (Universidad CEU San Pablo)</p>
<p>Rentabilidad del periodismo: análisis descriptivo y exploratorio de modelos de negocio de los nuevos medios Jesús Miguel Flores Vivar (Universidad Complutense de Madrid) Guadalupe Aguado Guadalupe (Universidad Carlos III de Madrid)</p>
<p>Entre startups, experimentos, colectivos de medios, nuevos contratos y productos de medios: diálogos sobre nuevos modelos de negocios periodísticos ante la disrupción tecnológica Milton Julio Faccin (Universidade Estácio de Sá – Unesa/RJ – Brasil)</p>
<p>Las emisoras municipales en Castilla-la Mancha: el estado de salud a través de la aplicación del Indicador de Rentabilidad Social en Comunicación (IRSCOM) Lidia Peralta-García (Universidad de Castilla-La Mancha) Clara Sanz-Hernando (Universidad de Extremadura) Miguel Álvarez-Peralta (Universidad de Castilla-La Mancha)</p>

Mesa 5: Miércoles 18-Nov, 11.45/13.30 [Simultánea con Mesa 4] Papeles profesionales y Rutinas en Medioambiente y Salud. Moderadora: Pastora Moreno, Universidad de Sevilla

<p>Los políticos como fuente de información sobre cambio climático en España Paloma Abejón (Universidad Complutense de Madrid) Rafa Carrasco (Universidad Complutense de Madrid) Javier Cabedo (Universidad Complutense de Madrid)</p>
<p>2019: Año 0 para el periodismo climático David Vicente Torrico (Universidad de Valladolid)</p>
<p>Enfocando el periodismo ambiental desde el análisis temático y la mirada de los profesionales María Teresa Mercado- Sáez (Universidad CEU Cardenal Herrera) Carmen del Rocío Monedero Morales (Universidad de Málaga)</p>
<p>Periodismo especializado en salud, en tiempos del Dr. Google Ligia Trigo (Universidad de São Paulo, Brasil) Elizabeth Saad (Universidad de São Paulo, Brasil)</p>
<p>Proyecto periodístico transmedia: 'Paz ambiental y ética del cuidado' Nelson Nieto Borda (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano) Andrés Inampué Borda (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano)</p>
<p>Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación ante la crisis del Covid-19: el desafío de la digitalización e innovación de las fuentes expertas Clara Sanz-Hernando (Universidad de Extremadura) Macarena Parejo-Cuéllar (Universidad de Extremadura)</p>
<p>La cobertura de la Covid-19 en la prensa española, francesa e italiana: análisis de los hipertextos Aida María de Vicente Domínguez (Universidad de Málaga) Mireya del Rocio Carballeda (Universidad de Málaga) Nereida Cea Estaeruelas (Universidad de Málaga)</p>

Mesa 6: Miércoles 18-Nov, 15.30/17.15 Rutinas profesionales: Nuevas narrativas y géneros. MODERADORA: María Angulo, Universidad de Zaragoza

<p>El auge del género del perfil en el Nuevo Periodismo Latinoamericano: estudio de caso de Leila Guerriero Marta del Riego Anta (Universidad San Pablo CEU)</p>
<p>¿Por qué y para qué hablamos de Slow Journalism? Comparativa de 10 estudios de caso en español Alazne Aiestaran Yarza (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea) Beatriz Zabalondo Loidi. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea) Imanol Murua Uria (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)</p>
<p>La transformación del periodista freelance y su relación con la nueva crónica periodística digital Juan Pablo Meneses (Universidad de Santiago, Chile)</p>
<p>El reportero de Juan José Millás: la transgresión de un género periodístico Paula Fuentes Hernández (Universidad Complutense de Madrid)</p>

<p>Periodismo y nuevas narrativas. Storytelling como formato de difusión informativa en redes sociales Silvia Marcos-García (Universitat Jaume I de Castelló) Laura Alonso-Muñoz (Universitat Jaume I de Castelló) Amparo López-Meri (Universitat Jaume I de Castelló)</p>
<p>Hibridación de géneros: del escritor en periódicos al periodista digital Alberto Gómez Vaquero (Universidad Complutense de Madrid)</p>
<p>¿Los memes son un nuevo género periodístico? Un análisis a la incorporación de memes en medios digitales ecuatorianos Evelyn Carrión (Universidad Técnica de Machala, Ecuador) Fernanda Tusa (Universidad Técnica de Machala, Ecuador)</p>
<p>Desarrollo tecnológico y calidad periodística: evolución de los reportajes de elpais.com Adriana Calvo Viota (Universidad Complutense de Madrid)</p>

Mesa 7: Miércoles 18-Nov, 17.45/19.30 Papeles socioculturales del periodismo y transformación de la mediación social: MODERADOR: Carlos Maciá, Universidad Carlos III de Madrid

<p>Medios y cultura: desafíos en la práctica periodística de la comunicación alternativa en la edad digital Kethleen Guerreiro Rebêlo (Universidade Estadual Paulista PPGCOM/FAAC/UNESP) Maximiliano Martin Vicente (Universidade Estadual Paulista PPGCOM/FAAC/UNESP)</p>
<p>La mención del origen personal en la titulación periodística como germen del estereotipo y la xenofobia sociales Carlos Maciá Barber (Universidad Carlos III de Madrid)</p>
<p>El fútbol como espacio simbólico de negociación de sentido de las identidades regionales en el periodismo local Esperanza Herrero-Andreu (Universidad Carlos III de Madrid) Leonarda García-Jiménez (Universidad de Murcia y Colorado State University)</p>
<p>La representación de la vida cotidiana en el periodismo de proximidad Marcelo José Abreu Lopes (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil)</p>
<p>Formatos periodísticos emergentes: uso de la realidad aumentada y realidad virtual en las secciones de cultura de periódicos internacionales Dora Santos Silva (Universidade NOVA de Lisboa) Ana Sofia Paiva (Universidade NOVA de Lisboa) Marisa Torres da Silva (Universidade NOVA de Lisboa)</p>

<p>Hitos de la conversación social en torno a los medios de comunicación y los sitios de nueva generación: análisis y comparación de flujos conversacionales</p> <p>Elvira García de Torres (Universidad CEU Cardenal Herrera)</p> <p>Silvia Martínez Martínez (Universitat Oberta de Catalunya)</p> <p>Pedro Jerónimo (Universidad de Beira Interior, Portugal)</p> <p>Lyudmyla Yezers'ka (Universidad de Piura, Perú)</p> <p>Inés Amaral (Universidad de Coimbra, Portugal)</p> <p>Eduardo Arriagada (Universidad Pontificia de Chile, Chile)</p>
<p>La influencia de los medios y las redes sociales en el sector del libro</p> <p>Aser Falagán Madrazo (Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea)</p>

<p>Mesa 8: Jueves 19-Nov, 10.00/11.45 Modelos negocio: Métricas y análisis de datos. MODERADORA: María José Pérez Serrano, Universidad Complutense</p>
<p>Herramientas cuantitativas para el análisis financiero de los medios. Propuesta y prospectiva sobre Prisa</p> <p>María José Pérez Serrano (Universidad Complutense de Madrid)</p> <p>Miriam Rodríguez Pallares (Universidad Complutense de Madrid)</p>
<p>De métricas cuantitativas a cualitativas: cómo BBC News Brasil define, mide y analiza el impacto en la práctica</p> <p>Lívia de Souza Vieira (Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil)</p>
<p>¿Qué puede enseñar Spotify al periodismo? Algunas lecciones sobre como optimizar los modelos de pago</p> <p>Charo Sádaba Chalezquer (Universidad de Navarra)</p> <p>Isadora Ortiz de Camargo (Universidad de Sao Paulo)</p>
<p>Metodología para la valoración de la transmedialidad en los contenidos periodísticos</p> <p>Luis Mauricio Calvo Rubio (Universidad de Castilla-La Mancha)</p> <p>Ana Serrano Tellería (Universidad de Castilla-La Mancha)</p>
<p>Análisis del fraude de métricas en los modelos de negocio basados en publicidad</p> <p>Lidia Maestro Espínola (Universidad Complutense de Madrid)</p> <p>David Cordón Benito (Universidad Complutense de Madrid)</p> <p>Natalia Abuín Vences (Universidad Complutense de Madrid)</p>
<p>La explotación eficiente del data como elemento clave para el nuevo modelo de negocio de la prensa</p> <p>Borja Gutiérrez Merelles (Universidad Internacional de La Rioja)</p> <p>Gonzalo Giráldez Quiroga (Universidad Complutense de Madrid)</p>

<p>Mesa 9: Jueves 19-Nov, 12.15/14.00 Papeles socioculturales, nuevas herramientas y modelos de negocio: Otras Innovaciones (I): MODERADOR: José M^a Legorburu, Universidad CEU San Pablo de Madrid</p>
<p>El podcast como oportunidad para recuperar el reportaje sonoro. El caso de Cuonda</p> <p>José María Legorburu Hortelano (Universidad CEU San Pablo)</p>

<p>Intermediarios digitales: nuevos actores en el escenario de la comunicación Clara González Tosat (Universidad de Navarra) Charo Sádaba Chalezquer (Universidad de Navarra)</p>
<p>Avoador, un instrumento para el aprendizaje periodístico y la lucha contra la desinformación Carmen Regina de Oliveira Carvalho (Universidad de Santiago de Compostela/Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) Karina Costa de Andrade (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) Cristiane Silva Novais</p>
<p>La innovación periodística en los medios nativos digitales Nereida Cea (Universidad de Málaga) Aida de Vicente (Universidad de Málaga)</p>
<p>Las notificaciones PUSH como herramienta de fidelización de los diarios nativos digitales españoles Fernando Peinado Miguel (Universidad Complutense de Madrid) Juan Pablo Mateos Abarca (Universidad Complutense de Madrid)</p>
<p>Realidad virtual y aumentada en el periodismo en Brasil: innovación y formatos emergentes para smartphones Fernando Firmino da Silva (Universidad Federal de Paraíba, Brasil) Laura Rayssa de Andrade Cabral (Universidad Federal de Paraíba, Brasil)</p>

Mesa 10: Jueves 19-Nov, 15.30/17.15 Papeles socioculturales, nuevas herramientas y modelos de negocio: Otras Innovaciones (II): Moderador: Santiago Tejedor, Universidad Autónoma de Barcelona

<p>Utilización de robots en medios públicos para garantizar la inclusión informativa de todos los segmentos de población Francisco Javier Lanzas Pellico (Universidad Complutense de Madrid)</p>
<p>Una vía alternativa a la innovación periodística: la prensa cooperativa en la Europa occidental Eloi Camps Durban (Universitat Pompeu Fabra)</p>
<p>Claves del Periodismo Emergente en el diario <i>The Washington Post</i> Pedro García-Alonso Montoya (Universidad Complutense de Madrid) Javier Jaspe Nieto (Doctor Universidad Complutense de Madrid) Adrián Blanco (Doctorando Universidad Complutense de Madrid)</p>
<p>Redes sociales y buscadores como vía de acceso al contenido periodístico: la lucha por el liderazgo Mariché Navío-Navarro (Universidad San Pablo CEU)</p>
<p>Análisis de la integración de sistemas inteligentes de alertas y automatización de contenidos en cuatro cibermedios Santiago Tejedor (Universidad Autónoma de Barcelona) Laura Cervi (Universidad Autónoma de Barcelona) Cristina Pulido (Universidad Autónoma de Barcelona) José Manuel Pérez Tornero (Universidad Autónoma de Barcelona)</p>

Nuevas perspectivas laborales de los periodistas vascos en la era digital
Koldobika Meso Ayerdi (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Jesus Perez Dasilva (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Simon Peña Fernández (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Terese Mendiguren Galdospin (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Ainara Larrondo Ureta (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
María Ganzabal Learreta (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
Iñaki Lazkano Arrillaga (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

Mesa 11: Jueves 19-Nov, 17.45/19.30 Nuevas rutinas profesionales y verificación de noticias. MODERADORA: Carmen R. Wangüemert, Universidad de La Laguna

Instrumentos de rendición de cuentas en medios de comunicación de Madrid y Cataluña: estudios de caso a través de test de evaluación en línea
María-Ángeles Chaparro-Domínguez (Universidad Complutense de Madrid)
Ruth Rodríguez-Martínez (Universitat Pompeu Fabra)
Xavier Ramon (Universitat Pompeu Fabra)

Aspectos sobre el "sistema de periodistas": prácticas colectivas e individuales en la defensa del informe en tiempos de servidumbre a una nueva audiencia
Myrian Del Vecchio-Lima (Universidade Federal do Paraná)
José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná)
Guilherme de Paula Pires (Universidade Federal do Paraná)
James Klaus Miers (Universidade Federal do Paraná)

Del cros/multimedia al transmedia: ideales, lógica y valores en alza
Ana Serrano Tellería (Universidad de Castilla-La Mancha)

Fuentes periodísticas y periodismo digital. rutinas e invisibilidad
Carmen Rodríguez Wangüemert (Universidad de La Laguna)
Patricia Delponti Macchione (Universidad de La Laguna)

Autocontrol ante la desinformación. El papel del periodista en las Fake news
María del Carmen García Galera (Universidad Rey Juan Carlos)
Ignacio Blanco Alfonso (Universidad San Pablo CEU)
Mercedes del Hoyo Hurtado (Universidad Rey Juan Carlos)

La verificación automática de propuestas electorales al servicio de la función de vigilancia del periodismo
Miguel Angel Sánchez de la Nieta Hernández (Centro Universitario Villanueva)
Alejandro Mata Rodríguez (Centro Universitario Villanueva)
Álvaro Moreno Setién (Centro Universitario Villanueva)

Mesa 12: Viernes 20-Nov, 9.00/10.45 Papeles de la transformación tecnológica y nuevos nichos de negocio. MODERADORA: Bella Palomo, Universidad de Málaga

Los diarios nativos digitales españoles en YouTube: cross-media, transmedia y co-creación

José Sixto-García (Universidad de Santiago de Compostela)

Ana Isabel Rodríguez Vázquez (Universidad de Santiago de Compostela)

Las transformaciones impuestas por las nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual portugués en la era digital

Carlos Canelas (Instituto Politécnico de Guarda, Portugal)

Booktubers: quiénes son y cómo se perciben a sí mismos en relación con los críticos literarios convencionales

Sonia Parratt (Universidad Complutense de Madrid)

Javier Mayoral (Universidad Complutense de Madrid)

Montse Mera (Universidad Complutense de Madrid)

Javier Cabedo (Universidad Complutense de Madrid)

WhatsApp como canal de comunicación de las instituciones con las comunidades de periodistas en Aragón

Ana Mancho-Iglesia (Universidad de Zaragoza)

Ana Segura-Anaya (Universidad de Zaragoza)

Isabel Iniesta-Alemán (Universidad de Zaragoza)

El futuro de Telegram y WhatsApp como herramientas de uso periodístico

Jon Sedano (Universidad de Málaga)

Bella Palomo (Universidad de Málaga)

Mesa 13: Viernes 20-Nov, 11.00/12.45 Periodismo de Datos y de Investigación. Moderadora: Rosa Berganza, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid

El periodismo de datos aplicado al análisis político: cobertura de la campaña electoral del 10N a través de la prensa digital

Ana Virginia Rubio Jordán (Universidad a Distancia de Madrid)

Periodismo de datos y perfiles profesionales: notas sobre Brasil y Portugal

Vanessa Teixeira de Barros (FIAM-FAAM, São Paulo, Brasil)

Data Science Journalism, Periodismo de Ciencia de Datos

Adolfo Antón Bravo (Universidad Politécnica de Madrid)

Ana Serrano Tellería (Universidad de Castilla-La Mancha)

¿Investigación o activismo? El caso de Fundación Civio, Por Causa y Datadista

Rosalba Mancinas-Chávez (Universidad de Sevilla)

Noelia Ruiz-Alba (Universidad de Sevilla)

Ética de las filtraciones en el periodismo de investigación y datos: El caso de los papeles de Panamá

Helena Cortés del Álamo (Universidad Carlos III de Madrid)

Jornalistas Livres, un periodismo colaborativo

Carmen Regina de Oliveira Carvalho (Universidad de Santiago de Compostela/Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia)

Mesa 14: Viernes 20-Nov, 13.00/14.45 Teoría del Periodismo aplicada en los nuevos escenarios. Leonarda García Jiménez, Universidad de Murcia

"Libro de reportero": un quehacer de los márgenes del periodismo

Beatriz Marocco (Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinós, Brasil)

Responsabilidad ética en la era de la Inteligencia Artificial

Luis Mauricio Calvo Rubio (Universidad de Castilla-La Mancha)

Francisco José Murcia Verdú (Universidad de Castilla-La Mancha)

María José Ufarte Ruiz (Universidad de Castilla-La Mancha)

Digitalización y precariedad: la profesión periodística en España

Mario Escribano Torres (Universidad Complutense de Madrid)

La integración de la teoría del framing y de los roles profesionales del periodismo. Propuesta teórico – metodológica

Soledad Rodríguez Esperanza (Universidad Rey Juan Carlos)

María Luisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos)

Periodismo performativo: claves teóricas para reconsiderar el rol social del periodismo en el siglo XXI

María Luengo Cruz (Universidad Carlos III de Madrid)

Sostenibilidad y relevancia: un nuevo enfoque estratégico de los medios públicos de comunicación ante el nuevo periodismo emergente

Roberto Mendès Barbudo (Universidad de Castilla-La Mancha)