

RELACIÓN DE RESÚMENES ACEPTADOS	SECCIÓN TEMÁTICA DEFINITIVA
Utilización de robots en medios públicos para garantizar la inclusión informativa de todos los segmentos de población Francisco Javier Lanzas Pellico (Universidad Complutense de Madrid)	PAPELES
Herramientas cuantitativas para el análisis financiero de los medios. Propuesta y prospectiva sobre Prisa María José Pérez Serrano (Universidad Complutense de Madrid) Miriam Rodríguez Pallares (Universidad Complutense de Madrid)	NEGOCIO
"Libro de reportero": un quehacer de los márgenes del periodismo Beatriz Marocco (Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos, Brasil)	PAPELES
Responsabilidad ética en la era de la Inteligencia Artificial Luis Mauricio Calvo Rubio (Universidad de Castilla-La Mancha) Francisco José Murcia Verdú (Universidad de Castilla-La Mancha) María José Ufarte Ruiz (Universidad de Castilla-La Mancha)	PAPELES
El periodismo de datos aplicado al análisis político: cobertura de la campaña electoral del 10N a través de la prensa digital Ana Virginia Rubio Jordán (Universidad a Distancia de Madrid)	PAPELES
El periodismo ciudadano como acción política en sociedades aparentemente democráticas. Caso: blocout informativo en Venezuela Virginia Linares Rodríguez (Universidad Complutense de Madrid)	PAPELES
Nuevos horizontes de expectativas para el periodismo Ana Regina Rêgo (Universidad Federal de Piauí - Brasil)	NEGOCIO
El auge del género del perfil en el Nuevo Periodismo Latinoamericano: estudio de caso de Leila Guerriero Marta del Riego Anta (Universidad San Pablo CEU)	RUTINAS
Medios y cultura: desafíos en la práctica periodística de la comunicación alternativa en la edad digital Kethleen Guerreiro Rebêlo (Universidade Estadual Paulista PPGCOM/FAAC/UNESP) Maximiliano Martin Vicente (Universidade Estadual Paulista PPGCOM/FAAC/UNESP)	PAPELES
¿Por qué y para qué hablamos de Slow Journalism? Comparativa de 10 estudios de caso en español Alazne Aiestaran Yarza (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea) Beatriz Zabalondo Loidi. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea) Imanol Murua Uria (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)	RUTINAS
Territorialidad y financiación de iniciativas de periodismo independiente en el noreste de Brasil Edgard Patrício (Universidade Federal do Ceará – Brasil)	NEGOCIO

<p>Autocontrol ante la desinformación. El papel del periodista en las Fake news María del Carmen García Galera (Universidad Rey Juan Carlos) Ignacio Blanco Alfonso (Universidad San Pablo CEU) Mercedes del Hoyo Hurtado (Universidad Rey Juan Carlos)</p>	PAPELES
<p>Los diarios nativos digitales españoles en YouTube: cross-media, transmedia y co-creación José Sixto-García (Universidad de Santiago de Compostela) Ana Isabel Rodríguez Vázquez (Universidad de Santiago de Compostela)</p>	RUTINAS
<p>Instrumentos de rendición de cuentas en medios de comunicación de Madrid y Cataluña: estudios de caso a través de test de evaluación en línea María-Ángeles Chaparro-Domínguez (Universidad Complutense de Madrid) Ruth Rodríguez-Martínez (Universitat Pompeu Fabra) Xavier Ramon (Universitat Pompeu Fabra)</p>	RUTINAS
<p>Reformulación de los géneros periodísticos ante la Realidad Virtual y el vídeo en 360º. Análisis de las producciones informativas inmersivas en 2019 M^a Isabel Rodríguez Fidalgo (Universidad de Salamanca) Adriana Paíno Ambrosio (Universidad Europea Miguel de Cervantes)</p>	RUTINAS
<p>El modelo de negocio y el periodismo transmedia en sectores especializados: Enoturismo 360º Jorge Solana Aguado (Universidad CEU San Pablo de Madrid)</p>	NEGOCIO
<p>El tratamiento de la crisis de la listeria a través de elconfidencial.com y eldiario.es José Ignacio Armentia Vizueté (Universidad del País Vasco) Flora Marín Murillo (Universidad del País Vasco) María del Mar Rodríguez González (Universidad del País Vasco) Iñigo Marauri Castillo (Universidad del País Vasco)</p>	RUTINAS
<p>La mención del origen personal en la titulación periodística como germen del estereotipo y la xenofobia sociales Carlos Maciá Barber (Universidad Carlos III de Madrid)</p>	PAPELES
<p>La transformación del periodista freelance y su relación con la nueva crónica periodística digital Juan Pablo Meneses (Universidad de Santiago, Chile)</p>	RUTINAS
<p>Periodismo de investigación transfronterizo en España, ¿un producto de lujo? Lorena R. Romero-Domínguez (Universidad de Sevilla) María José García-Orta (Universidad de Sevilla)</p>	NEGOCIO
<p>El podcast como oportunidad para recuperar el reportaje sonoro. El caso de Cuonda José María Legorburu Hortelano (Universidad CEU San Pablo)</p>	RUTINAS
<p>Una vía alternativa a la innovación periodística: la prensa cooperativa en la Europa occidental Eloi Camps Durban (Universitat Pompeu Fabra)</p>	NEGOCIO
<p>Frames en 280 caracteres: un análisis de los encuadramientos de la Folha Online y de Estadão.com en las opiniones de sus audiencias en Twitter Alix Herrera (Universidade Federal da Bahia) Carla Tonetto Beraldo (Universidade Federal da Bahia)</p>	PAPELES

Los políticos como fuente de información sobre cambio climático en España / Paloma Abejón (Universidad Complutense de Madrid) Rafa Carrasco (Universidad Complutense de Madrid) Javier Cabedo (Universidad Complutense de Madrid)	PAPELES
De la lejanía al acercamiento: crisis periodísticas e iniciativas de la industria para reconectarse con el público Edson Capoano (Universidad de Minho) Raul Galhardi	NEGOCIO
El fútbol como espacio simbólico de negociación de sentido de las identidades regionales en el periodismo local Esperanza Herrero-Andreu (Universidad Carlos III de Madrid) Leonarda García-Jiménez (Universidad de Murcia y Colorado State University)	PAPELES
Periodismo de datos y perfiles profesionales: notas sobre Brasil y Portugal Vanessa Teixeira de Barros (FIAM-FAAM, São Paulo, Brasil)	PAPELES
De métricas cuantitativas a cualitativas: cómo BBC News Brasil define, mide y analiza el impacto en la práctica Lívia de Souza Vieira (Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil)	RUTINAS
Digitalización y precariedad: la profesión periodística en España Mario Escribano Torres (Universidad Complutense de Madrid)	PAPELES
Claves del Periodismo Emergente en el diario The Washington Post Pedro García-Alonso Montoya (Universidad Complutense de Madrid) Javier Jaspé Nieto (Doctor Universidad Complutense de Madrid) Adrián Blanco (Doctorando Universidad Complutense de Madrid)	NEGOCIO
Redes sociales y buscadores como vía de acceso al contenido periodístico: la lucha por el liderazgo Mariché Navío-Navarro (Universidad San Pablo CEU)	NEGOCIO
El reportero de Juan José Millás: la transgresión de un género periodístico Paula Fuentes Hernández (Universidad Complutense de Madrid)	RUTINAS
La sátira política en Internet: Un estudio de las cualidades de la sátira política en Ecuador Marco Sánchez Peña (Universidad Carlos III de Madrid)	PAPELES
La verificación automática de propuestas electorales al servicio de la función de vigilancia del periodismo Miguel Angel Sánchez de la Nieta Hernández (Centro Universitario Villanueva) Alejandro Mata Rodríguez (Centro Universitario Villanueva) Álvaro Moreno Setién (Centro Universitario Villanueva)	RUTINAS
043. ¿Infografías en los reportajes en vídeo 360º? La integración de la visualización de la información en entornos esféricos Sara Pérez-Seijo (Universidade de Santiago de Compostela) Ángel Vizoso (Universidade de Santiago de Compostela)	RUTINAS
2019: Año 0 para el periodismo climático David Vicente Torrico (Universidad de Valladolid)	PAPELES

<p>Análisis de la integración de sistemas inteligentes de alertas y automatización de contenidos en cuatro cibermedios</p> <p>Santiago Tejedor (Universidad Autónoma de Barcelona)</p> <p>Laura Cervi (Universidad Autónoma de Barcelona)</p> <p>Cristina Pulido (Universidad Autónoma de Barcelona)</p> <p>José Manuel Pérez Tornero (Universidad Autónoma de Barcelona)</p>	RUTINAS
<p>Aspectos sobre el "sistema de periodistas": prácticas colectivas e individuales en la defensa del informe en tiempos de servidumbre a una nueva audiencia</p> <p>Myrian Del Vecchio-Lima (Universidade Federal do Paraná)</p> <p>José Carlos Fernandes (Universidade Federal do Paraná)</p> <p>Guilherme de Paula Pires (Universidade Federal do Paraná)</p> <p>James Klaus Miers (Universidade Federal do Paraná)</p>	RUTINAS
<p>Periodismo y nuevas narrativas. Storytelling como formato de difusión informativa en redes sociales</p> <p>Silvia Marcos-García (Universitat Jaume I de Castelló)</p> <p>Laura Alonso-Muñoz (Universitat Jaume I de Castelló)</p> <p>Amparo López-Meri (Universitat Jaume I de Castelló)</p>	RUTINAS
<p>La integración de la teoría del <i>framing</i> y de los roles profesionales del periodismo. Propuesta teórico – metodológica</p> <p>Soledad Rodríguez Esperanza (Universidad Rey Juan Carlos)</p> <p>María Luisa Humanes (Universidad Rey Juan Carlos)</p>	PAPELES
<p>Noticias y estereotipos: miradas feministas hacia las instancias de producción, circulación y recepción de discursos periodísticos</p> <p>Elizângela Carvalho (Universidad de Coimbra)</p> <p>Letícia Campos (Universidad de Coimbra)</p> <p>Rafaela Martins (Universidad de Coimbra)</p>	PAPELES
<p>¿Qué puede enseñar Spotify al periodismo? Algunas lecciones sobre como optimizar los modelos de pago</p> <p>Charo Sádaba Chalezquer (Universidad de Navarra)</p> <p>Isadora Ortiz de Camargo (Universidad de Sao Paulo)</p>	NEGOCIO
<p>Enfocando el periodismo ambiental desde el análisis temático y la mirada de los profesionales</p> <p>María Teresa Mercado- Sáez (Universidad CEU Cardenal Herrera)</p> <p>Carmen del Rocío Monedero Morales (Universidad de Málaga)</p>	PAPELES
<p>Hibridación de géneros: del escritor en periódicos al periodista digital</p> <p>Alberto Gómez Vaquero (Universidad Complutense de Madrid)</p>	RUTINAS
<p>Periodismo económico: fortalezas y debilidades de la transparencia del acceso a la información económica en la era digital</p> <p>Ana Emaides (Universidad Nacional de Córdoba)</p> <p>María Liliana Salerno (Universidad Nacional de Córdoba)</p> <p>María Daniela Paredes (Universidad Nacional de Córdoba)</p> <p>Juan Balussi (Universidad Nacional de Córdoba)</p> <p>Graciela Rodríguez (Universidad Nacional de Córdoba)</p> <p>Marianela Truccone (UNVM)</p> <p>Carlos Ponsella (Universidad Nacional de Córdoba)</p> <p>Federico Weissbein (Universidad Nacional de Córdoba)</p>	PAPELES
<p>Agenda ideológica y representación mediática de El mal querer de Rosalía en la prensa generalista española</p> <p>Mateu Terrasa Rico (Universidad CEU San Pablo)</p>	PAPELES

Innovación y periodismo: elaboración de la plataforma de podcasts hipermedia Atoom Laura Strelow Storch (Universidade Federal de Santa Maria, Brasil) Lucas Durr Missau (Universidade Federal de Santa Maria, Brasil)	NEGOCIO
Metodología para la valoración de la transmedialidad en los contenidos periodísticos Luis Mauricio Calvo Rubio (Universidad de Castilla-La Mancha) Ana Serrano Tellería (Universidad de Castilla-La Mancha)	RUTINAS
Periodismo narrativo y cine: La crónica de inmersión de John Reed en los films Rojos y Reed, México insurgente Antonio López Hidalgo (Universidad de Sevilla) Carlos Serrano Martín (Universidad de Sevilla)	RUTINAS
Análisis de contenidos publicitarios en la prensa digital española. Estudio de caso: Elpais.com 2019 Cristina Jaramillo Sánchez (Universidad CEU San Pablo)	NEGOCIO
Las transformaciones impuestas por las nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual portugués en la era digital Carlos Canelas (Instituto Politécnico de Guarda, Portugal)	PAPELES
Rentabilidad del periodismo: análisis descriptivo y exploratorio de modelos de negocio de los nuevos medios Jesús Miguel Flores Vivar (Universidad Complutense de Madrid)	NEGOCIO
La representación de la vida cotidiana en el periodismo de proximidad Marcelo José Abreu Lopes (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil)	PAPELES
25 años de La 2 Noticias, el noticiario alternativo de la televisión generalista española. Un análisis de su evolución y realidad actual Ana Zulima Iglesias Cruz (Universidad Pontificia de Salamanca)	PAPELES
Entre startups, experimentos, colectivos de medios, nuevos contratos y productos de medios: diálogos sobre nuevos modelos de negocios periodísticos ante la disrupción tecnológica Milton Julio Faccin (Universidade Estácio de Sá – Unesa/RJ – Brasil)	NEGOCIO
Data Science Journalism, Periodismo de Ciencia de Datos Adolfo Antón Bravo (Universidad Politécnica de Madrid) Ana Serrano Tellería (Universidad de Castilla-La Mancha)	PAPELES
El papel de los medios independientes y las redes sociales durante las protestas de octubre de 2019 en Ecuador Miriam Sofía Rengifo Hidalgo (Universidad Complutense de Madrid)	PAPELES
La imagen de Pedro Sánchez en los medios de comunicación digitales durante el debate de investidura fallido de 2019 Natalia Abuín Vences (Universidad Complutense de Madrid) Daniel García Rosales (Universidad Internacional de la Rioja)	PAPELES
Periodismo performativo: claves teóricas para reconsiderar el rol social del periodismo en el siglo XXI María Luengo Cruz (Universidad Carlos III de Madrid)	PAPELES

<p>Periodismo especializado en salud, en tiempos del Dr. Google Ligia Trigo (Universidad de São Paulo, Brasil) Elizabeth Saad (Universidad de São Paulo, Brasil)</p>	RUTINAS
<p>Periodismo y biopoder: tres estudios de caso sobre políticas de salud pública en Brasil Juliana Alcantara (Universidade de Coimbra)</p>	PAPELES
<p>Periodismo inmersivo: una revisión de la literatura sobre este potencial modelo narrativo innovador de información João Canavilhas (Universidade da Beira Interior) Fábio Giacomelli (Universidade da Beira Interior)</p>	RUTINAS
<p>Sostenibilidad y relevancia: un nuevo enfoque estratégico de los medios públicos de comunicación ante el nuevo periodismo emergente Roberto Mendès Barbudo (Universidad de Castilla-La Mancha)</p>	NEGOCIO
<p>Booktubers: quiénes son y cómo se perciben a sí mismos en relación con los críticos literarios convencionales Sonia Parratt (Universidad Complutense de Madrid) Javier Mayoral (Universidad Complutense de Madrid) Montse Mera (Universidad Complutense de Madrid) Javier Cabedo (Universidad Complutense de Madrid)</p>	RUTINAS
<p>Materialización de los modelos de periodismo en el grupo Planeta: pluralismo, polarización informativa y paralelismo político en sus principales medios Gema Alcolea-Díaz (Universidad Rey Juan Carlos) María Luisa Humanes Humanes (Universidad Rey Juan Carlos) Manuel González Lozano (Universidad Complutense de Madrid)</p>	NEGOCIO
<p>WhatsApp como canal de comunicación de las instituciones con las comunidades de periodistas en Aragón Ana Mancho-Iglesia (Universidad de Zaragoza) Ana Segura-Anaya (Universidad de Zaragoza) Isabel Iniesta-Alemán (Universidad de Zaragoza)</p>	PAPELES
<p>Contenidos 360º, realidad virtual y periodismo inmersivo: una revisión actual de los medios de comunicación que utilizan estos formatos Sara García Caballero (Universidad de Castilla-La Mancha) José María Herranz de la Casa (Universidad de Castilla-La Mancha) Pavel Sidorenko Bautista (Universidad Francisco de Vitoria)</p>	RUTINAS
<p>Análisis del fraude de métricas en los modelos de negocio basados en publicidad Lidia Maestro Espínola (Universidad Complutense de Madrid) David Córdón Benito (Universidad Complutense de Madrid) Natalia Abuín Vences (Universidad Complutense de Madrid)</p>	NEGOCIO
<p>Intermediarios digitales: nuevos actores en el escenario de la comunicación Clara González Tosat (Universidad de Navarra) Charo Sádaba Chalezquer (Universidad de Navarra)</p>	NEGOCIO
<p>Del cros/multimedia al transmedia: ideales, lógica y valores en alza Ana Serrano Tellería (Universidad de Castilla-La Mancha)</p>	RUTINAS

<p>Diez años de periodismo inmersivo: diagnóstico y proposiciones para la investigación científica</p> <p>Adalton dos Anjos Fonseca (Universidad Federal de Bahía, Brasil)</p> <p>Luciellen Souza Lima (Universidad Federal de Bahía, Brasil)</p> <p>Suzana Barbosa (Universidad Federal de Bahía, Brasil)</p>	NEGOCIO
<p>Cómo las mujeres políticas están representadas en la prensa: señalando el sesgo en la cobertura de los medios digitales de mujeres políticas en Francia, Reino Unido, Estados Unidos y España</p> <p>Cristina Fernández-Rovira (Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya)</p> <p>Santiago Giraldo-Luque (Universitat Autònoma de Barcelona)</p>	PAPELES
<p>Formatos periodísticos emergentes: uso de la realidad aumentada y realidad virtual en las secciones de cultura de periódicos internacionales</p> <p>Dora Santos Silva (Universidade NOVA de Lisboa)</p> <p>Ana Sofia Paiva (Universidade NOVA de Lisboa)</p> <p>Marisa Torres da Silva (Universidade NOVA de Lisboa)</p>	RUTINAS
<p>Proyecto periodístico transmedia: 'Paz ambiental y ética del cuidado'</p> <p>Nelson Nieto Borda (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano)</p> <p>Andrés Inampuéz Borda (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano)</p>	PAPELES
<p>La realidad aumentada aplicada a la información periodística en televisión: el caso de los informativos de Atresmedia</p> <p>Susana Herrera Damas (Universidad Carlos III de Madrid)</p> <p>Rafa Ávila Quintana (Universidad Carlos III de Madrid)</p>	RUTINAS
<p>El futuro de Telegram y WhatsApp como herramientas de uso periodístico</p> <p>Jon Sedano (Universidad de Málaga)</p> <p>Bella Palomo (Universidad de Málaga)</p>	RUTINAS
<p>Detección de noticias falsas e información engañosa en español utilizando el procesamiento del lenguaje natural</p> <p>Arsenii Tretiakov (ITMO University/Universidad Carlos III de Madrid)</p> <p>Susana Herrera Damas (Universidad Carlos III de Madrid)</p>	RUTINAS
<p>¿Investigación o activismo? El caso de Fundación Civio, Por Causa y Datadista</p> <p>Rosalba Mancinas-Chávez (Universidad de Sevilla)</p> <p>Noelia Ruiz-Alba (Universidad de Sevilla)</p>	NEGOCIO
<p>Buenas prácticas para guiar la atención en la producción de reportajes inmersivos con vídeo en 360º</p> <p>María José Benítez de Gracia (Universidad Carlos III de Madrid)</p> <p>Susana Herrera Damas (Universidad Carlos III de Madrid)</p>	RUTINAS
<p>Nuevas perspectivas laborales de los periodistas vascos en la era digital</p> <p>Koldobika Meso Ayerdi (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)</p> <p>Jesus Perez Dasilva (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)</p> <p>Simon Peña Fernández (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)</p> <p>Terese Mendiguren Galdospin (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)</p> <p>Ainara Larrondo Ureta (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)</p> <p>María Ganzabal Learreta (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)</p> <p>Iñaki Lazkano Arrillaga (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)</p>	NEGOCIO
<p>Ética de las filtraciones en el periodismo de investigación y datos: El caso de los papeles de Panamá</p> <p>Helena Cortés del Álamo (Universidad Carlos III de Madrid)</p>	PAPELES

<p>Fuentes periodísticas y periodismo digital. rutinas e invisibilidad Carmen Rodríguez Wangüemert (Universidad de La Laguna) Patricia Delponti Macchione (Universidad de La Laguna)</p>	<p>RUTINAS</p>
<p>Avoador, un instrumento para el aprendizaje periodístico y la lucha contra la desinformación Carmen Regina de Oliveira Carvalho (Universidad de Santiago de Compostela/Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) Karina Costa de Andrade (Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia) Cristiane Silva Novais</p>	<p>RUTINAS</p>
<p>Jornalistas Livres, un periodismo colaborativo Carmen Regina de Oliveira Carvalho (Universidad de Santiago de Compostela/Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia)</p>	<p>NEGOCIO</p>
<p>La explotación eficiente del data como elemento clave para el nuevo modelo de negocio de la prensa Borja Gutiérrez Merelles (Universidad Internacional de La Rioja) Gonzalo Giráldez Quiroga (Universidad Complutense de Madrid)</p>	<p>NEGOCIO</p>
<p>Hitos de la conversación social en torno a los medios de comunicación y los sitios de nueva generación: análisis y comparación de flujos conversacionales Elvira García de Torres (Universidad CEU Cardenal Herrera) Silvia Martínez Martínez (Universitat Oberta de Catalunya) Pedro Jerónimo (Universidad de Beira Interior, Portugal) Lyudmyla Yezers'ka (Universidad de Piura, Peru) Inés Amaral (Universidad de Coimbra, Portugal) Eduardo Arriagada (Universidad Pontificia de Chile, Chile)</p>	<p>PAPELES</p>